

„WARSZTATY MEDIALNE – JAK AKTYWNIIE KREOWAĆ SWÓJ WIZERUNEK”



Wyobraźcie sobie Państwo, że prowadzicie postępowanie w sprawie, która nagle skupia uwagę mediów.

Czy wiecie w jaki sposób, w czasie 30 sekundowego „newsa” "sprzedać się PR-owo" i przekazać czytelnie wszystkie informacje. Jak usiąść, kiedy akceptować kadr i umówić się na autoryzację? 30 sekund może zadecydować o powodzeniu podejmowanych przez Państwa działań. Jak Was widzą tak Was piszą...to wciąż aktualne, szczególnie w mediach elektronicznych.

Państwa wystąpienia w mediach wpływają na "społeczny osąd" sprawy ...

Poprawny wizerunek i opanowanie będą Państwa wizytówką

Wygraliście Państwo właśnie sprawę o dużym potencjale społecznym i chcecie zdyskontować to medialnie

Czy jesteście Państwo przygotowani na natychmiastowy kontakt z mediami?

Nie można tego osiągnąć bez specjalnych środków. Nasze szkolenie stawia Państwa w sytuacji maksymalnie zbliżonej do prawdziwego wywiadu telewizyjnego. Jest kamera, są światła, jest podpięty mikroport. Prowadzący szkolenie nagrywa z Państwem wywiad, a zmontowany materiał będzie wskazówką i elementarzem, z którym mogą Państwo pracować nad swoimi słabymi stronami, wskazanymi przez trenera nawet w domu....

Jeśli na ostatnie pytanie odpowiedzieliście nie, lub przez chwilę się zawahaliście, zapraszamy na:

„WARSZTATY MEDIALNE – JAK AKTYWNIIE KREOWAĆ SWÓJ WIZERUNEK”

Dziś, często, społeczny osąd konkretnej sprawy "dokonuje się" w opinii społecznej, w mediach zanim sędzia rozpocznie pierwszą rozprawę. A opanowanie i spokój w kontaktach z mediami, szczególnie w trudnych sprawach, przekłada się na finalny sukces i pozwala na stabilne budowanie właściwego wizerunku.

Dzięki naszym rozwiązaniom zyskacie Państwo:

- Kadre w pełni przygotowaną do profesjonalnych wystąpień publicznych i medialnych,
- Poprawę wizerunku w mediach, nawet w sytuacjach kryzysowych,
- Umiejętności prawidłowego zachowania się przed kamerą i radzenia sobie z trudnymi pytaniami,
- Umiejętność redagowania informacji przekazywanych mediom, tak aby wywołać zamierzony przez Państwa efekt,
- Dostęp do wiedzy przekazywanej przez czołowych polskich dziennikarzy i prezynterów.

Nasza propozycja składa się z dwóch rodzajów szkoleń:

- I. Warsztaty medialne – jak aktywnie kreować swój wizerunek -*dwudniowe*
- II. Warsztaty komunikacji medialnej i interpersonalnej – *czterogodzinne*

Serdecznie zapraszamy do współpracy i zapoznania się z zamieszczoną poniżej ofertą.

I. WARSZTATY MEDIALNE – JAK AKTYWNIIE KREOWAĆ SWÓJ WIZERUNEK

Proponowane przez HRDC warsztaty medialne (2 dni szkoleniowe) składa się z trzech elementów:

Dzień 1

1) szkolenia z zakresu komunikacji interpersonalnej (5 godzin)

2) szkolenia medialnego – teoria (3 godziny)

Dzień 2

3) szkolenia medialnego – praktyka (8 godzin)

Szczegółowe założenia i sposób realizacji pakietu szkoleniowego:

1. Liczba uczestników

Ze względu na ekspercki charakter szkolenia proponujemy realizację szkolenia w możliwie najmniejszych grupach. Wynika to bezpośrednio z charakteru szkolenia, które ma umożliwić zdobycie wiedzy nie tylko teoretycznej, ale również praktycznej. Moduł praktyczny będzie umożliwiał indywidualną pracę uczestnika z kamerą pod opieką doświadczonego prezentera lub dziennikarza.

Sugerowana liczba uczestników jednej grupy szkoleniowej nie powinna przekroczyć 12 osób. Zwiększenie liczby uczestników negatywnie wpłynie na efektywność szkolenia i zakres przekazywanej wiedzy. Dotyczy to przede wszystkim modułu praktycznego, a więc pracy z kamerą.

2. Sposoby realizacji szkolenia

Szkolenie realizowane będzie poprzez przeprowadzenie wykładów teoretycznych z zakresu komunikacji interpersonalnej oraz podstawowej wiedzy dotyczącej przekazu medialnego, oraz poprzez warsztaty praktycznych umiejętności medialnych.

Szkolenie z zakresu umiejętności medialnych zostanie poprzedzone krótkim szkoleniem dotyczącym umiejętności komunikacji interpersonalnej, w formie warsztatów grupowych. Dzięki temu każdy z uczestników zostanie lepiej przygotowany do udziału w najważniejszym elemencie szkolenia, a więc praktycznych warsztatów umiejętności medialnych.

Podczas warsztatów każdy z uczestników będzie miał możliwość indywidualnego wystąpienia przed kamerą. Praca z kamerą zostanie podzielona na dwa etapy. Pierwszym z nich będzie wystąpienie uczestnika, które zostanie nagrane i omówione przez prezentera lub dziennikarza prowadzącego warsztaty. Po uwzględnieniu uwag prowadzącego uczestnik wystąpi przed kamerą ponownie. Dzięki temu uczestnicy będą mogli sami ocenić zmiany w postawie i sposobie przekazywania informacji oraz umiejętności jasnego odpowiadania na zadawane pytania. Czas pracy z kamerą dla każdego uczestnika projektu wynosić będzie około 20-30 minut (w podziale na dwa około 10-15 minutowe wystąpienia). Każdorazowe wystąpienie przed kamerą zostanie również ocenione przez prowadzącego warsztaty.

KOSZT SZKOLENIA

Całkowity koszt szkolenia w przeliczeniu na jednego uczestnika wynosi 1 100,00 PLN netto. W cenę szkolenia wliczone są materiały szkoleniowe, praca ekipy telewizyjnej oraz przygotowanie materiałów audiowizualnych.

II. WARSZTATY KOMUNIKACJI MEDIALNEJ I INTERPERSONALNEJ

Proponowane przez nas szkolenie przyjmuje formę interaktywnych warsztatów, które prowadzić będzie doświadczony i uznany dziennikarz telewizyjny. Dzięki temu zyskają Państwo szansę, na stworzenie i zastosowanie właściwych, a przede wszystkim skutecznych form komunikacji z klientem, a także mediami.

Szczegółowe założenia i sposób realizacji pakietu szkoleniowego:

1. Liczba uczestników

Z racji tego, że szkolenie prowadzone jest w formie, krótkich bardzo intensywnych warsztatów i ćwiczeń praktycznych, preferowana liczba uczestników powinna liczyć od 9 do 12 osób. Pozwoli nam to na stworzenie indywidualnych warunków pracy z każdym z uczestników, a z drugiej strony liczebność grupy zapewni interakcję pomiędzy uczestnikami.

2. Sposoby realizacji szkolenia

Na szkoleniu poruszane będą następujące zagadnienia:

- Głos jako narzędzie wpływu w procesie komunikacji,
- Wywieranie wpływu głosem i kształtowanie pożądanego odbioru,
- Ton głosu jako sygnał nastawienia do klienta,
- Umiejętność zadawania właściwych i celowych pytań,
- Rodzaje pytań i ich funkcje,
- Wydobywanie potrzeb i motywowanie przez pytania,
- Pytania kierujące uwagę,
- Pułapki zadawania pytań.

Wybrane przez nas zagadnienia, są wstępem i jednocześnie podstawą procesu efektywnej komunikacji. Nasze ciało i głos są tu nieodłącznymi elementami. Czas trwania szkolenia to 4, pełne godziny zegarowe.

Szkolenie, oprócz interaktywnej pracy z trenerem oraz interakcji pomiędzy uczestnikami, będzie uwzględniać krótkie ćwiczenie z kamerą, dzięki temu uczestnicy będą mogli obserwować własne reakcje w czasie procesu komunikacji. Trener wraz z całą grupą będą na bieżąco oceniać krótkie 5 minutowe wystąpienia każdej osoby.

Jednocześnie każdy z uczestników szkolenia otrzyma na jego zakończenie nagrany materiał wideo zawierający własne wystąpienia i pracę całej grupy wraz z uwagami trenera. Tak przygotowany materiał multimedialny pozwoli na dalsze, indywidualne doskonalenie umiejętności z zakresu komunikacji interpersonalnej oraz medialnej.

KOSZT SZKOLENIA

Całkowity koszt szkolenia w przeliczeniu na jednego uczestnika wynosi 540,00 PLN netto. W cenę szkolenia wliczone są materiały szkoleniowe, praca ekipy telewizyjnej oraz przygotowanie materiałów audiowizualnych.

III. KADRA REALIZUJĄCA SZKOLENIA

Krzysztof Ziemięć

Dziennikarz telewizyjny i radiowy z wieloletnim doświadczeniem. Pracę w mediach rozpoczął w Programie III Polskiego Radia, gdzie prowadził popularny program *Zapraszamy do Trójki*. Kolejnym etapem kariery zawodowej była już telewizja. Od 2002 roku prowadził bloki programów informacyjnych w stacji TVN24 oraz *Magazyn 24 godziny*.

W latach 2004-2006 był prezenterem Wiadomości TVP1 oraz prowadził programy publicystyczne m.in. *Kwadrans po ósmej*. Od 2006 roku związany również z Programem I Polskiego Radia, gdzie prowadził program *Sygnaty dnia*.

Krzysztof Ziemięć prowadził również główne wydanie *Panoramy* w stacji TVP2, a następnie program *Puls Raport* w TV Puls.

W 2008 roku z powodu ciężkiego poparzenia musiał zawiesić pracę dziennikarza. W roku 2009 powrócił na antenę jako prowadzący *Wiadomości* w TVP1. Jednocześnie współpracuje ze kanałem TVP Info, prowadząc program *Dziś wieczorem*. Od września 2013 roku jest gospodarzem programu *Gość Krzysztofa Ziemięć* w RMF FM.

Jest laureatem i nominowanym do wielu prestiżowych nagród telewizyjnych, między innymi Wiktora 2011 w kategorii najlepszy prezenter telewizyjny oraz Telekamer 2011, w kategorii informacja-osobowość oraz w 2012 roku w kategorii prezenter informacji.

Iwona Kutyna

Swoją karierę Iwona rozpoczęła w roku 1999 w Radiu Kolor, gdzie prowadziła autorski program muzyczny. Następnie podjęła pracę w Radiu Plus, gdzie była prezenterką codziennych informacji.

W latach 2007-2009 czytała serwisy informacyjne w Programie I Polskiego Radia.

Przygodę z małym ekranem rozpoczęła w roku 2000 na antenie TVN w programie *Tenbit.pl*. Rok później była prezenterką *Serwisu informacyjnego* w TVN24. Następnie pracowała w stacji TV4, gdzie prowadziła *Dziennik*, a także *Flesz TV4*. Kolejnym etapem była rola prezenterki *Informacji*, a następnie wydarzeń w telewizji Polsat. Prowadziła również jedną z debat telewizyjnych przez wyborami parlamentarnymi w roku 2007. W latach 2009-2013 była prezenterką *Serwisów TVP Info*. Od grudnia 2013 roku jest współprowadzącą programu poradnikowego *Zapraszamy na kawę* w TVP Info.

W roku 2008 była nominowana do nagrody Telekamery w kategorii Informacje.

Jarosław Kuźniar

Początki kariery dziennikarskiej rozpoczynał z Radiem Sudety oraz Telewizją. Pracował także w Polskim Radiu Wrocław. Od 1999 roku prowadził program *Zapraszamy do Trójki* w Programie III Polskiego Radia. Kolejne 5 lat pracował w Radiu Zet, gdzie przygotowywał popołudniowe wiadomości i audycję *Wydarzenia Dnia*. Od 2007 roku jest związany ze stacją TVN24 i jest gospodarzem *Poranka TVN24*. W latach 2010-2011 prowadził program *Rozmowa bardzo polityczna*. Od 2011 do 2012 roku prowadził program muzyczny *X Factor*. Jednocześnie od lutego 2013 roku przeprowadza wywiady dla tygodnika *Wprost*.

Był wielokrotnie nominowany i otrzymywał nagrody telewizyjne, m.in. Wiktor 2008 w kategorii największe odkrycie telewizyjne, Wiktor 2013 w kategorii prezenter telewizyjny. Nominowany do nagrody Telekamera 2009 i 2014 w kategorii prezenter informacji.

KONTAKT

W przypadku jakichkolwiek pytań lub wątpliwości jesteśmy do Państwa dyspozycji.

Marcin Januskiewicz

Doradca Zarządu ds. Rozwoju

marcin.januszkiewicz@hrdc.pl

M: +48 882 925 566